

Bewerbungsbogen Prix Benevol

Als Gruppe oder Verein leisten Sie einen wichtigen Beitrag an Mitmensch und/oder Umwelt. Mit der Ausschreibung des Prix Benevol sollen das vielfältige freiwillige Engagement in den Gemeinden sichtbar gemacht und innovative und nachhaltige Aktivitäten ausgezeichnet werden. Ihre Freiwilligen leisten unentgeltlich bis zu max. 6 Stunden/Woche Freiwilligenarbeit? Dann machen Sie mit und bewerben Sie sich gemeinsam für den Prix Benevol.

1. Geben Sie Ihrer Aktivität einen Namen

Bitte geben Sie Ihrer Aktivität einen passenden Titel.

2. Trägerschaft/Rechtsform

Welche Institution/welche Personen sind für diese Aktivitäten verantwortlich? Wieviele Freiwillige engagieren sich in etwa bei Ihren Aktivitäten?

3. Kontaktperson

Bitte nennen Sie zur Kontaktaufnahme den Namen und die vollständige Adresse einer verantwortlichen Person.

Name, Vorname

Adresse, PLZ/Ort

Telefon/E-Mail

4. Dauer der Aktivitäten

Die Ideen werden realisiert und durchgeführt seit...

5. An welchem Ort/welchen Orten werden Aktivitäten durchgeführt?

Unsere Aktivitäten konzentrieren sich auf unsere Gemeinde.

Wir sind regional tätig und bewerben uns in der Gemeinde _____ um den Prix Benevol.

6. Ausrichtung der Aktivitäten (Mehrfachnennungen sind möglich)

Folgende Personengruppen sprechen wir mit unseren Aktivitäten an (mind. 8 Personen):

- Kinder Jugendliche Familien
 Seniorinnen/Senioren Migrantinnen/Migranten andere Zielgruppen:
 Erwachsene _____

7. Auf welche Weise profitiert die von Ihnen angesprochene Zielgruppe?

Bitte beschreiben Sie in 1–2 Sätzen die Zielgruppe Ihrer Aktivitäten. Wie profitiert diese Gruppe von Ihrem Angebot?

8. Bitte beschreiben Sie Ihre Aktivitäten in wenigen Sätzen.

a. Was war der Auslöser für die Umsetzung Ihrer Idee? (Mehrfachnennungen sind möglich)

- fehlendes Angebot in der Gemeinde persönliches Bedürfnis
 auf Anfrage/Auftrag Dritter Verbesserung einer unbefriedigenden Situation
 anderes _____

b. Welche Ziele setzen Sie sich für Ihre Aktivitäten?

c. Wie kann die Zielgruppe die Aktivitäten mitbestimmen?

- wird in die Planung einbezogen beteiligt sich an der Umsetzung der Aktivitäten

d. Wie häufig profitieren die Zielpersonen von Ihren Aktivitäten?

1 x wöchentlich

1 x monatlich

1 x jährlich

Bemerkungen:

e. Nennen Sie drei Gründe, weshalb Ihre Aktivitäten den Prix Benevol verdienen.

1.

2.

3.

9. Inwieweit zieht die Gemeinde einen Nutzen aus Ihrem Engagement?

a. Die Aktivitäten tragen zu einer Verbesserung der Lebensqualität in der Gemeinde bei, weil ...

b. Wir sind mit folgenden Projekten, Gruppen, Institutionen vernetzt:

10. Finanzieller Aspekt (Mehrfachnennungen sind möglich)

Unsere Aktivitäten finanzieren sich durch:

- Spenden Mitgliederbeiträge Subventionen andere Quellen:
-

11. Begleitung und Anerkennung der Freiwilligen

a. Betreuung der Freiwilligen

- Wir sind eine kleine Gruppe, die sich selbst organisiert.
 Bei uns ist eine Person für die Freiwilligen verantwortlich.
 Andere Antworten:
-

b. Weiterbildung der Freiwilligen (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Wir bieten die Möglichkeit, durch uns finanzierte Kurse zu besuchen.
 Wir bieten Erfahrungsgruppen oder fachliche Veranstaltungen an.
 Wir bilden unsere Freiwilligen intern weiter.
 Wir bieten keine Weiterbildungsmöglichkeiten an.
 Wir bieten weitere Möglichkeiten der Weiterbildungen an:
-

c. Möglichkeiten der Mitsprache/Mitgestaltung für die Freiwilligen (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Die Gestaltung der Aktivitäten ist Teamarbeit.
 Die Aktivitäten sind auf einzelne Teams aufgeteilt, die sich selbst organisieren.
 Wir sind offen für neue Ideen. Diese können jederzeit eingebracht werden.
 Wir bieten andere Möglichkeiten der Mitgestaltung:
-

d. Anerkennung der Freiwilligen (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Anfallende Spesen werden entschädigt.
 Wir organisieren einen jährlichen Dankes Anlass.
 Die Arbeit der Freiwilligen wird schriftlich ausgewiesen.
 Wir bedanken uns mit einem gemeinsamen Essen.
 Die Freiwilligen erhalten zum Jahresabschluss ein Geschenk.
 Wir anerkennen die Arbeit unserer Freiwilligen, indem ...
-

12. Evaluation und Reflexion

a. Welche Ziele haben Sie bereits erreicht?

b. Wie häufig und auf welche Weise führen Sie Erfolgskontrollen durch?

- 1 x jährlich Verabschiedete Freiwillige füllen einen Fragebogen aus.
 Unregelmässig, je nach Bedarf Wir führen keine Erfolgskontrollen durch.

c. Wie reagieren Sie auf veränderte Rahmenbedingungen wie bspw. gesellschaftliche oder politische Veränderungen, welche sich direkt auf Ihre Aktivitäten auswirken?

- Mit solchen Fragen mussten wir uns bis zum jetzigen Zeitpunkt nicht auseinandersetzen.
 Das Konzept ist so angelegt, dass auf Veränderungen flexibel reagiert werden kann.
Bitte erläutern Sie anhand eines konkreten Beispiels, wie Sie auf Veränderungen reagieren.

- Andere Antworten

13. Wie kommunizieren Sie Ihre Aktivitäten in der Öffentlichkeit?

- Presseberichte Flyer auflegen Lokalradio/Lokales TV
 Plakate Gemeindemitteilungsblatt
 Wir nutzen (ausserdem) andere Formen der Kommunikation, bspw.:

14. Sind Sie bereits im Besitz eines Labels, bspw. Sport-verein-t?

- Ja _____
 Nein

Dieses Projekt wird eingereicht durch

Name

Vorname

Strasse

PLZ/Wohnort

E-Mail

Ort/Datum, Unterschrift